

## Plan d'études

### **Dominante:** Marketing

Ayant déjà étudié Investissement et Finance comme matière principale en Allemagne je préfère choisir le marketing comme dominante. Le « Contrôle de Gestion » était trop semblable à ce que j'ai déjà étudié. Un ingénieur technico-commercial peut utiliser tout son savoir dans le marketing que le fait très intéressant pour moi. Depuis le stage en France cet intérêt est fortifié.

### **Axe transversal:** Management International

Les options de Management International ont pour but de souligner les différences entre les systèmes économiques internationaux. Ceci me permettra d'atteindre mon but de travailler dans différents pays.

### 1er trimestre

*Conduite des Opérations Marketing* MK14 (Marketing)

Cours obligatoire si le Marketing est choisi comme Dominante.

*Marketing industriel* MK21 (Marketing)

Ce cours donne suite à mon idée de travailler dans le secteur vente/marketing des produits industriels

*European Business System* LA19 (Management International)

Comprendre les différents systèmes économiques et les différents systèmes du management en Europe est plus facile si on connaît leur développement historique. Le développement est caractérisé par les différences sur le plan politique, social et culturel.

*Commerce International* EI20 (Management International)

Il est nécessaire pour une entreprise d'envergure internationale d'utiliser tous les moyens du commerce international. J'envisage une carrière dans une telle entreprise et donc j'ai besoin desdites connaissances.

### 2ème trimestre

*Politique générale de l'entreprise* PG30 (Cours obligatoire)

Cours obligatoire pour étudiants du programme double diplôme.

*Etudes de Marché* MK13 (Marketing)

Cours obligatoire si le Marketing est choisi comme Dominante.

*Stratégie de communication vers les marchés* MK27 (Marketing)

Le marketing est plus efficace s'il est utilisé à la réalisation d'un plan stratégique. La communication est un outil indispensable à la publicité et à la définition d'une stratégie. La combinaison du marketing et de la communication est donc très importante.

*Team dynamics* RH16 (Electif)

Les problèmes complexes peuvent seulement être résolu par un groupe. Mais un groupe a besoin d'une dynamique pour travailler avec succès. Savoir comment provoquer cette dynamique est donc très utile.

### Trimestre 3A

*Communication institutionnelle* MK33 (Marketing)

Ce cours qui traite en détail les outils utilisés pour atteindre le but proposé permettra d'approfondir des notions déjà acquises au cours de « Stratégie de communication vers les marchés ».

*Internationalisation de l'Entreprise* EI21 (Management International)

Je pense que c'est un cours très intéressant si on prend en considération les tendances actuelles de la globalisation des entreprises par Joint-Ventures et fusions.